



INBRAAKBEVEILIGING VOLGENS DE VRKI

Het beveiligen van bedrijven tegen inbraak is voor een groot deel gestandaardiseerd, toch blijft advies noodzakelijk. Een inbraak moet snel gedetecteerd en doorgemeld worden zodat de hulptroepen op pad kunnen. Daarna is het een kwestie van de inbrekers vertragen. Kennis over hoe de VRKI werkt, is voor adviseurs noodzakelijk.

Het beveiligen van bedrijven tegen inbraak is een noodzaak. Als de ondernemer zelf al geen maatregelen neemt om inbraak te voorkomen, dan is het vaak ingegeven door een verzekeraar die voor het krijgen van verzekeringsdekking eisen stelt. Voor het vaststellen van het noodzakelijke beveiligingsniveau heeft het Verbond van Verzekeraars in samenwerking met de beveiligingsbranche een uniforme systematiek gemaakt. Dit instrument ligt vast in de Verbeterde RisicoKlassen-

Indeling VRKI (2014). De regeling wordt beheerd door het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (het CCV). Op www.hetccv.nl is uitgebreide informatie te vinden over dit onderwerp. Als bijlage bij dit nummer van *de Beursbengel* is tevens bijgevoegd de VRKI-kaart maart 2014, beschikbaar gesteld door het CCV en het Verbond van Verzekeraars.

In dit artikel leggen wij de werking van de systematiek van de VRKI uit en vertalen die naar de praktijk van de adviseur Schadeverzekeringen zakelijk. Voor de leesbaarheid wordt in dit artikel verder met de term 'beveiliging' uitsluitend inbraakbeveiliging bedoeld.

VRKI 2014

VRKI staat voor Verbeterde Risico-klassenindeling, waarbij 2014 de versie aanduidt. Er zijn drie verschillende VRKI's: één voor bedrijven, één voor onderwijsinstellingen en één voor woningen. In dit artikel richten wij ons uitsluitend op die voor bedrijven. Met behulp van de VRKI wordt eenvoudig bepaald wat de risicoklasse van het bedrijf is en welk beveiligingsniveau daarbij hoort. Een BORG-beveiligingsbedrijf dat de aanleg van beveiligingsmaatregelen verzorgt, levert als bewijs een BORG-Beveiligingscertificaat

VOORBEELD 1

Bij eigen gebruik worden cv-ketels als Laag ingeschaald. Opgesteld in een winkel of showroom vallen deze in de categorie Midden, maar in een magazijn wordt de attractiviteit in Hoog ingedeeld.

Wees er bij winkels op bedacht dat die een magazijn kunnen hebben en dat dit deel van de winkel dus een andere attractiviteit en beveiligingseis kan hebben. Ook kunnen in een winkel of magazijn goederen liggen met een verschillende attractiviteit. De zwaarste zal dan vaak bepalend zijn voor het geheel. Het beveiligingsbedrijf of de verzekeraar kan hierover advies geven.

GOEDEREN EN INVENTARIS	ATTRACTIVITEIT		
	Tegen gebruik	Winkel/Showroom	Magazijn
CV-ketels	L	M	H
D Dekbedoventrekken en linnengoed	L	M	H
Dieren – exclusief en/of exotisch (overleg met verzekeraar)	-	-	-
Dranken			
• zwak alcoholisch (bieren, wijn, mixdrankjes e.d.)	L	H	H
• gedestilleerd	L	H	ZH

Bron: CCV

CCV centrum voor criminaliteitspreventie en veiligheid

TIP

Bij goederen wordt vaak onderscheid gemaakt in Exclusieve (A-merken) en andere goederen. Goederen die klein, populair en duur zijn, zijn makkelijk te verhandelen en daarom dus zeer attractief voor inbrekers.

